



III

Congreso Nacional de
Hidratación
y I Congreso Internacional de Hidratación

Madrid, 3 y 4 de diciembre de 2013

Palacio Municipal de Congresos
Av. de la Capital de España Madrid, s/n
28042 Madrid
España

Organizado por:



Hidratando al Mundo desde 1886

<http://conoce.cocacola.es/comunicacioncientifica>



III Congreso Nacional de **Hidratación** y I Congreso Internacional de **Hidratación**

Estimados amigos:

En noviembre del 2011, el II Congreso Nacional de Hidratación marcó un hito para la comunidad científica de nuestro país que trascendió más allá de nuestras fronteras.

Es un placer para mí invitaros ahora a asistir al III Congreso Nacional y I Congreso Internacional de Hidratación que tendrá lugar en Madrid los días 3 y 4 de diciembre.

A esta cita, a la que no podéis faltar, acudirán algunos de los más prestigiosos expertos de nuestro país que compartirán conocimientos y experiencia con reconocidos especialistas internacionales, en torno a la importancia de la hidratación en nuestro bienestar, y a los últimos avances científicos en la materia.

Desde hace ya varios años la hidratación está tomando una relevancia creciente en el ámbito de la nutrición -tanto para profesionales como para la población en general-, y esto nos ha llevado a tomar conciencia de su importancia en nuestra alimentación y dieta diaria. En concreto, cada vez son más los especialistas y estudios científicos que reiteran la necesidad de prestar especial atención a la hidratación de nuestro organismo para garantizar nuestro bienestar y poder sobrellevar las exigencias de nuestra actividad física diaria.

Para The Coca-Cola Company, con una gama de más de 3.500 bebidas en más de 200 países, la hidratación es un concepto íntimamente ligado a la historia de nuestra Marca y nuestra Compañía. Cada día nos esforzamos por seguir aportando más y mejores soluciones en este campo, revalidando así nuestro firme compromiso con el bienestar de los ciudadanos.

Quiero aprovechar la ocasión para agradecer muy especialmente a las entidades científicas, administraciones, universidades y centros de investigación que están colaborando con nosotros en el desarrollo de este Congreso, su confianza, interés y apoyo a esta iniciativa.

Esperando veros y poder saludaros personalmente a todos en diciembre, os mando un cordial saludo.



Marcos de Quinto
Presidente, Coca-Cola Iberia

III Congreso Nacional de **Hidratación** y I Congreso Internacional de **Hidratación**

Madrid, 3 y 4 de diciembre de 2013

Lugar

Palacio Municipal de Congresos
Av. de la Capital de España Madrid, s/n
28042 Madrid
España

Organizado por:



Con la colaboración de:

Sociedades de Nutrición y Dietética



Sociedad Española
de Nutrición (**SEN**)



Sociedad Española de
Nutrición Comunitaria (**SENC**)



Asociación Española
de Endocrinología
y Nutrición (**SEEN**)



Fundación Española
de la Nutrición (**FEN**)



Fundación Iberoamericana
de Nutrición (**FINUT**)



Fundación para la
Investigación Nutricional (**FIN**)



Academia Española de Nutrición
y Ciencias de la Alimentación
(**AEN**)



Network for Research
on Physical activity and Health for
Special Populations (**EXERNET**)



Asociación de Estudios
Nutricionales (**ASEN**)



Asociación Española
de Dietistas - Nutricionistas
(**AEDN**)



Asociación de Enfermeras
de Nutrición y Dietética (**ADENYD**)

Administración



Consejo Superior
de Deportes (**CSD**)



Agencia Estatal Antidopaje (**AEA**)

Sociedades Científicas Internacionales



Instituto Europeo
de la Hidratación (**IEH**)



Instituto de Bebidas para
la Salud y el Bienestar.
The Coca-Cola Company

Con la participación de:

Sociedades Médicas



Federación Española de
Medicina Deportiva (**FEMEDE**)



Sociedad Española de Médicos
de Residencia (**SEMER**)

Sociedades Farmacéuticas



Consejo General de Colegios
Oficiales de Farmacéuticos
(**CGCOF**)

Fundaciones



Fundación Española para la
Diabetes (**FD**)



Federación de Diabéticos
españoles (**FEDE**)



Fundación Española
del Corazón (**FEC**)



Sociedad Española de
Cardiología (**SEC**)

Con el apoyo de:

Universidades Nacionales



Universidad Politécnica de Madrid (**UPM**)
Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (**INEF**)



Universidad San Pablo-CEU



Universidad Autónoma de Madrid (**UAM**)



Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (**ULPGC**)



Universidad de Barcelona (**UB**)



Universidad Camilo José Cela (**UCJC**)



Universidad Complutense de Madrid (**UCM**)

Universidades Internacionales



Universidade Técnica de Lisboa



University of North Alabama



The University of North Dakota

Centros Nacionales de Investigación



Instituto de Investigación Hospital Universitario La Paz



Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos-UGR



Biopolis S.L.

Centros Internacionales de Investigación



Georgia Institute of Technology

COMITÉ ORGANIZADOR

- The Coca-Cola Company

COMITÉ CIENTÍFICO

- **Prof. Dr. Ángel Gil, PhD.** Catedrático de Bioquímica y Biología Molecular. Universidad de Granada. Granada. España.
- **Prof. Dr. Andreu Palou, PhD.** Catedrático de Bioquímica y Biología Molecular. Universidad de las Islas Baleares. Palma de Mallorca. España.
- **Prof. Dr. Arturo Anadón, PhD.** Catedrático de Toxicología y Farmacología. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. España.
- **Prof. Ascensión Marcos, PhD.** Profesora de investigación del Centro Superior de Investigaciones Científicas –CSIC–. Madrid. España.
- **Dra. Carmen Gómez-Candela, PhD.** Jefe de la Unidad de Nutrición. Hospital Universitario de La Paz. Directora del grupo de investigación de nutrición y alimentos funcionales. Instituto de investigación de salud de La Paz (IdiPAZ). Universidad Autónoma de Madrid. España.
- **Dra. Carmen Pérez Rodrigo, PhD.** Sociedad Española de Nutrición Comunitaria. Bilbao. España.
- **Dr. Claudio Maffei, MD.** Jefe de la Unidad de Nutrición Clínica y Obesidad del Centro Regional para la Diabetes Juvenil de la Universidad de Verona. Verona. Italia.
- **Prof. Dr. Daniel Ramón, PhD.** Presidente Científico de Biopolis S.L. Valencia. España.
- **Prof. Dr. Emilio Martínez de Victoria, PhD.** Catedrático de Fisiología. Director del Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos «José Mataix». Universidad de Granada. Granada. España.
- **Prof. Dr. Gregorio Varela-Moreiras, PhD.** Catedrático de Nutrición y Bromatología. Universidad de San Pablo-CEU. Madrid. España.
- **Prof. Dr. Hans Braun, PhD.** Profesor de Nutrición Deportiva. Universidad del Deporte de Colonia y Centro Alemán para la Investigación del Deporte de Élite. Colonia. Alemania.
- **Prof. Dra. Isabel Polanco, MD, PhD.** Catedrática de Pediatría. Universidad Autónoma de Madrid. Jefe del Servicio de Gastroenterología y Nutrición Pediátrica. Hospital Universitario La Paz. Madrid. España.
- **Prof. Dr. Javier Aranceta, PhD.** Profesor de la Universidad de Navarra. Pamplona. España.
- **Prof. Dr. Lluís Serra-Majem, PhD.** Catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública. Director del Grupo de Nutrición de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Las Palmas de Gran Canaria. España.
- **Prof. Dr. Manuel Díaz-Rubio, PhD.** Catedrático de Medicina. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. España.
- **Prof. Dra. Marcela González-Gross, PhD.** Catedrática del Área de Educación Física Deportiva y Directora del Grupo de Investigación ImFINE de la Universidad Politécnica de Madrid.
- **Prof. Dra. María Kapsokefalou, PhD.** Profesora de Nutrición Humana. Universidad de Agricultura de Atenas. Atenas. Grecia.
- **Dra. Nieves Palacios, PhD.** Jefe del Servicio de Medicina, Endocrinología y Nutrición del Centro de Medicina del Deporte. Consejo Superior de Deportes. Madrid. España.
- **Dra. Pilar Riobó, PhD.** Jefe del Servicio de Endocrinología y Nutrición. Hospital Fundación Jiménez Díaz. Madrid. España.
- **Dr. Ryszard Gellert, PhD.** Profesor de Medicina. Jefe del Departamento de Nefrología del Centro Médico de Formación de Posgrado, y del Pabellón Clínico de Medicina Interna del Hospital Bielansky de Varsovia. Polonia.
- **Prof. Dr. Ronald J. Maughan, PhD.** Profesor de Nutrición Deportiva y del Ejercicio. Universidad de Loughborough. Loughborough. Reino Unido.
- **Prof. Dra. Rosa M^a Ortega, PhD.** Catedrática de Nutrición. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. España.

SECRETARÍA CIENTÍFICA

- **Prof. Dra. Elena Alonso, PhD.** Profesora de Nutrición y Bromatología. Universidad San Pablo-CEU. Madrid. España.
- **Prof. Dra. Teresa Partearroyo, PhD.** Profesora de Nutrición y Bromatología. Universidad San Pablo-CEU. Madrid. España.
- **Dr. Rafael Urrialde, PhD.** Health and Nutrition Manager. Coca-Cola Iberia.

SECRETARÍA TÉCNICA



Tel: +34.91.662.46.50
e-mail: cocacola2013@mastercongresos.com
Web: www.mastercongresos.com
Contacto: Sandra Chargy

Inscripciones: Inscripción gratuita

Para inscribirse: <http://conoce.cocacola.es/comunicacioncientifica>

Se entregará diploma de asistencia

El total de horas lectivas para los asistentes al III Congreso Nacional de Hidratación y I Congreso Internacional de Hidratación es de 11 horas

El III Congreso Nacional de Hidratación y I Congreso Internacional de Hidratación será reconocido como actividad docente acreditada.

Temática a tratar en el Congreso

3 de diciembre de 2013

- Datos sobre la ingesta de líquidos diaria: retos y limitaciones
- Nutrición, hidratación y salud
- Los niños franceses comienzan sus clases con un estado de hidratación deficiente
- Análisis sobre las pautas de hidratación en la tercera edad: un estudio cualitativo
- Cálculo del agua intracelular según las diferencias entre el total del agua corporal y el agua extracelular, utilizando técnicas de disolución
- Análisis de la deshidratación y fortaleza de jugadores de élite de bádminon
- La deshidratación y el rendimiento de resistencia en deportistas de competición
- La ingestión de sodio y agua mejora la función cardiovascular y el rendimiento durante la deshidratación del ciclista en condiciones de calor
- Sed y estado de deshidratación en la vida diaria
- COMUNICACIONES ORALES
- Estado nutricional y deshidratación en la tercera edad: la calificación médica frente al análisis de bioimpedancia
- Evolución de la bioimpedancia: el tortuoso camino desde la estimación de la función fisiológica hasta la valoración de la composición corporal y la vuelta a la investigación clínica

4 de diciembre de 2013

- Hidratación, morbilidad y mortalidad en poblaciones vulnerables
- Los desafíos de vincular la deshidratación crónica y la ingestión de líquidos con los resultados sanitarios
- Metodología para valorar los efectos de la deshidratación sobre la función cognitiva
- La deshidratación y el rendimiento mental
- La deshidratación y el dolor de cabeza
- Perfil de hidratación e influencia del contenido de la bebida sobre el consumo de líquidos
- Evolución del déficit hídrico: análisis sistemático y mejoría
- Las bebidas y el peso corporal: desafíos en el proceso de revisión documentado del Subcomité de Hidratos de Carbono del Comité Asesor de Directrices Dietéticas de 2010

1. INFORMACIÓN GENERAL

FECHAS DE CELEBRACIÓN: 3 Y 4 DE DICIEMBRE DE 2013

Las conferencias empezarán el martes 3 de diciembre a las 09:30 h. y finalizarán el miércoles 4 de diciembre a las 14:00 h.

LUGAR

Palacio Municipal de Congresos de Madrid.

CÓMO LLEGAR

El Palacio Municipal de Congresos de Madrid está situado en el Campo de las Naciones, a cinco minutos del Aeropuerto de Barajas.

Vías de acceso

- M-40, salida número 7
- A-II, salida Gran Vía de Hortaleza
- M-11

Metro

- Línea 8, 'Nuevos Ministerios/Barajas', estación Campo de las Naciones

Autobuses EMT

- Línea 122, salida Intercambiador Avda. de América
- Línea 112, salida Glorieta Mar de Cristal
- Línea 104, salida Cruz de los Caídos

Aparcamiento

- Dispone de 503 plazas de aparcamiento

Información de transportes

Consortio de transportes de Madrid

<http://www.ctm-madrid.es/>

Callejero de Madrid

<http://www.munimadrid.es/Principal/indexplano.html>

FECHAS CLAVE

- **6 de octubre de 2013:** Fecha límite de envío de abstract.
- **21 de octubre de 2013:** Fecha límite notificación evaluación y aceptación de los abstracts.
- **11 de noviembre de 2013:** Fecha límite para la entrega de la versión final de los posters. Todos los posters serán impresos por Coca-Cola Iberia y se enviarán obligatoriamente en formato Power Point, presentación Poster.
- **25 de noviembre de 2013:** Fecha límite para inscribirse online.

2. NORMAS PARA EL ENVÍO DE RESÚMENES DE PONENCIAS Y ABSTRACTS

Todos los materiales deberán ser facilitados por los autores: los resúmenes de las ponencias, abstracts, posters e incorporación de uno o más autores en cada trabajo o resumen estará bajo el criterio y responsabilidad del autor principal, entendiendo desde el Comité Organizador que cuando se ha enviado cualquier material o trabajo, el autor principal contaba con la autorización del resto de autores, si los hubiera. La Compañía de Servicios de Bebidas Refrescantes únicamente ha maquetado e impreso dichos documentos, no teniendo ninguna responsabilidad sobre los contenidos vertidos en los mismos.

Tanto las jornadas del Congreso como la zona de exhibición de poster podrán ser fotografiadas o grabadas en vídeo, entendiendo que si se está presente en las zonas comunes de realización del Congreso, tales como de la zona de exposición de los poster, se autoriza a grabar dichas imágenes, pudiendo ser difundidas por los métodos convencionales de comunicación no comercial: prensa, tv, internet, etc.

CRITERIO GENERAL

El autor principal deberá estar registrado en el Congreso **antes del 21 de octubre de 2013**.

- Deberá indicar obligatoriamente una dirección de correo electrónico para recibir información sobre el abstract vía online.
- El autor principal deberá aparecer en primer lugar en la lista de autores registrados en la página web.
- Sólo serán aceptados aquellos abstracts que no hayan sido publicados en otras conferencias o revistas científicas.
- Todos los abstracts aceptados deberán ser presentados en formato Poster. De todos los que se reciban, el Comité Científico seleccionará 5 de ellos para ser presentados como Comunicación Oral.
- El registro de los abstracts se realizará previa aceptación y cumplimiento de los anteriores criterios. El Comité Científico podrá rechazar cualquier abstract que no se adapte a las normas expuestas.
- La evaluación del abstract será notificada por correo electrónico **desde el 21 de octubre de 2013 hasta el 25 de octubre de 2013**. Los criterios de presentación y otros detalles, se enviarán, además, en esa notificación.
- Puede haber un máximo de 2 abstracts por inscripción.

CONTENIDO DEL ABSTRACT

- TÍTULO: 15 palabras máximo, en mayúsculas y negritas.
- NOMBRE DEL AUTOR: el autor principal/ponente deberá estar incluido entre los autores e ir subrayado.
- Se deben incluir las diferentes afiliaciones de los autores.
- PALABRAS CLAVE: 5 palabras máximo.
- La extensión del abstract será de 225 palabras.
- No se deben incluir figuras, tablas o referencias.

Aconsejamos que el abstract se presente utilizando la siguiente estructura:

- INTRODUCCIÓN
- OBJETIVOS
- MÉTODO / DISEÑO
- RESULTADOS
- CONCLUSIONES
- PALABRAS CLAVE

PRESENTACIÓN DEL ABSTRACT

Es necesario registrar los abstracts de forma on line. Los abstracts entregados vía correo ordinario o fax no serán aceptados. Todos los abstracts se enviarán a través de la web del Congreso:

<http://conoce.cocacola.es/comunicacioncientifica>.

Compruebe que al enviar su abstract recibe un email enviado automáticamente por el servidor indicándole que se ha registrado correctamente su trabajo. Póngase en contacto con la Secretaría en caso de no recibir dicho documento en: abstractscocacola2013@mastercongresos.com

FORMATO DEL ABSTRACT

1. Idioma obligatorio: Inglés.
2. El archivo debe ser compatible con el formato de Microsoft Word 95, usando el tipo de letra Arial a tamaño 10 pt.
3. El texto debe estar alineado a la izquierda y sin espacios en blanco entre líneas y párrafos.
4. **Título, Autor, etc.**, deben estar en mayúsculas y en negritas, seguido por dos puntos (:).
5. Sólo se aceptarán abreviaturas estándar. Cualquier otra abreviatura deberá estar entre paréntesis, la primera vez que aparezca en el texto.
6. Por favor, revise cuidadosamente el resumen antes de su presentación.

3. FORMATO DE LOS POSTERS

1. Dimensiones: las dimensiones de los posters serán de 120 cm de alto x 70 cm de ancho (1 pieza). Serán impresos por Coca-Cola Iberia en una maqueta idéntica para todos los posters.
2. Software: se deberá usar Microsoft Power Point para crear los posters, con la presentación Poster.
3. Tamaños de fuente y otros consejos: para asegurar una fácil lectura, tendrá que utilizarse el tipo de letra "Arial". Asimismo, se recomienda el uso de los siguientes tamaños de fuente para: Título (tamaño 60-72), Autores (tamaño 44-50), Afiliación (tamaño 40-44), Título de cada sección en el resumen (Introducción, Métodos, ...) en tamaño 48-60 y Desarrollo de cada epígrafe en tamaño 40-48.
4. Contenido: Los posters deben incluir el contenido completo del resumen presentado y aceptado. También se pueden incluir, si es necesario, tablas, figuras y 2 ó 3 referencias. La inclusión de estos elementos no debe implicar la eliminación de parte del texto o la disminución del tamaño de la fuente.
5. Estructura:
 - Inicio: título, logos, autores y afiliación del autor.
 - Desarrollo: El contenido de la comunicación.
6. Idioma: Los posters se presentarán en inglés.
7. Las medidas definitivas del poster serán de 70 cm (ancho) x 120 cm (alto). Coca-Cola Iberia imprimirá cada poster, teniendo cada uno un marco cuyas medidas serán de 90 cm (ancho) x 150 cm (alto), dejando un margen de 10 cm por ambos lados (anchura) y 15 cm (arriba y abajo). En el diseño del marco se colocará el logo de Coca-Cola Iberia con la frase: *Printed with the collaboration of Coca-Cola Iberia*.
8. Los posters, en formato pdf, junto con el programa, los resúmenes de las ponencias y los abstracts de las comunicaciones presentadas a poster, se entregarán en un *memory stick* a todos los inscritos al Congreso. La presentación de una comunicación o ponencia en el Congreso supone su autorización para incluirla en esta publicación.

4. COMUNICACIÓN ORAL

Tiempo de Presentación: 8 minutos, más 2 minutos para preguntas y comentarios.

Se dotará con 1.000 euros a la mejor comunicación oral de las 5 seleccionadas por el Comité Científico a partir de los abstracts y posters enviados y seleccionados para la publicación (la retención en el IRPF correspondiente a esta dotación, será ingresada por Cía de Servicios de Bebidas Refrescantes, SL.)

